Ressort: Technik

Magazin: Deutsche E-Mail-Anbieter verzeichnen deutliches Wachstum

Berlin, 25.08.2013, 08:57 Uhr

GDN - Deutsche E-Mail-Anbieter profitieren womöglich von der NSA-Abhöraffäre: Innerhalb der letzten drei Wochen stieg die Zahl der Neuregistrierungen für den E-Mail-Service bei Freenet um 80 Prozent, berichtet das Nachrichtenmagazin "Der Spiegel". Das Unternehmen sei "sehr überrascht über diesen Anstieg", sagte ein Sprecher.

Auch bei der 1&1 AG, der Web.de und GMX gehören, ist ein sechsstelliger Anstieg der Nutzerzahlen erkennbar, der sich saisonal nicht erklären lässt. T-Online meldet ebenfalls ein "stärkeres Interesse" am E-Mail-Service. Ob dies auf Kosten der großen US-Anbieter Gmail, Hotmail und Yahoo! Mail geht, ist nicht bekannt. Bereits seit Anfang August kooperieren T-Online, Web.de und GMX im Zuge der "E-Mail made in Germany"-Kampagne, die das Vertrauen in deutsche E-Mail-Dienste steigern und E-Mails besser verschlüsseln will.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-20389/magazin-deutsche-e-mail-anbieter-verzeichnen-deutliches-wachstum.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com